

ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ - РЕСУРСІВ НА ЗАНЯТТЯХ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ В ВНЗ

Оксана Корбут

Національний технічний університет України «КПІ»

В останні роки все частіше піднімається питання про застосування нових інформаційних технологій на заняттях іноземної мови. Це не тільки нові технічні засоби, але і нові форми і методи викладання, новий підхід до процесу навчання. Основною метою навчання іноземним мовам є формування і розвиток комунікативної культури студентів, навчання практичному оволодінню іноземною мовою. Пріоритет надається комунікативності, інтерактивності, автентичності спілкування, вивченню мови в культурному контексті, автономності і гуманізації навчання.

Сучасні педагогічні технології такі, як навчання в співробітництві, проектна методика, використання нових інформаційних технологій, Інтернет - ресурсів допомагають реалізувати особисто-орієнтований підхід у навчанні, забезпечують індивідуалізацію і диференціацію навчання з урахуванням рівня студентів.

Форми роботи з комп'ютерними навчальними програмами на заняттях іноземної мови включають:

- вивчення лексики;
- відпрацьовування вимови;
- навчання діалогічного і монологічного мовлення;
- навчання письму;
- відпрацьовування граматичних явищ.

Можливості використання Інтернет - ресурсів величезні. Глобальна мережа Інтернет створює умови для одержання будь-якої необхідної студентам і викладачам інформації: країнознавчий матеріал, новини з життя молоді, статті з газет і журналів, необхідну літературу та інше.

Основна мета вивчення іноземної мови - формування комунікативної компетенції, всі інші цілі реалізуються в процесі здійснення цієї головної мети. Комунікативний підхід має на увазі навчання спілкуванню і формування здатності до міжкультурної взаємодії, що є основою функціонування Інтернету. Поза спілкуванням Інтернет не має змісту - це міжнародне багатонаціональне, крос - культурне суспільство, чия життєдіяльність заснована на електронному спілкуванні мільйонів людей в усьому світі, що говорять одночасно. Включаючись у нього на занятті іноземної мови ми створюємо модель реального спілкування.

Спілкуючись у широму мовному середовищі, забезпеченому Інтернетом, студенти виявляються в справжніх життєвих ситуаціях. Залучені до вирішення широкого кола реалістичних і цікавих завдань, студенти навчаються спонтанно і адекватно на них реагувати, що стимулює створення оригінальних висловлень, а не шаблонну маніпуляцію мовними формулами.

Першорядне значення надається розумінню, передачі змісту і вираженню змісту, що мотивує вивчення структури і словника іноземної мови, які служать цієї мети. Таким чином, увага студентів концентрується на використанні форм, ніж на них самих, і навчання граматиці здійснюється непрямим образом, у безпосереднім спілкуванні, крім просто вивчення граматичних правил.

Комп'ютер лояльний до відповідей студентів: він не супроводжує роботу студентів коментарями, що розвиває їхню самостійність і створює сприятливу соціально-психологічну атмосферу на занятті, надаючи їм упевненості у собі, що є немаловажним чинником для розвитку їхньої індивідуальності.

Розвиток освіти в наші дні органічно пов'язаний з підвищенням рівня її інформаційного потенціалу. Ця характерна риса багато в чому визначає як напрямок еволюції самої освіти, так і майбутнє всього суспільства. Для найбільш успішного орієнтування у світовому інформаційному просторі необхідне оволодіння студентами інформаційною культурою, а також комп'ютерно - екранною культурою, оскільки пріоритет у пошуку інформації усе більше і більше віддається Інтернету.

Як інформаційна система, Інтернет пропонує своїм користувачам різноманіття інформації і ресурсів. Базовий набір послуг може містити в собі: електронну пошту; телеконференції; відео конференції; можливість публікації власної інформації, створення власної домашньої сторінки і розміщення її на Web - сервері; доступ до інформаційних ресурсів; довідкові каталоги; розмова в мережі. Ці ресурси можуть бути активно використані на заняттях іноземної мови в ВНЗ.

Оволодіння комунікативною і міжкультурною компетенцією неможливо без практики спілкування, і використання ресурсів Інтернету на заняттях іноземної мови в цьому змісті є просто незамінним: віртуальне середовище Інтернет дозволяє вийти за тимчасові і просторові рамки, надаючи його користувачам можливість автентичного спілкування з реальними співрозмовниками на актуальні для обох сторін теми. Однак не можна забувати про те, що Інтернет - лише допоміжний технічний засіб навчання, і для досягнення оптимальних результатів необхідно грамотно інтегрувати його використання в процес заняття.

Кінцевою метою навчання іноземним мовам є навчання вільному орієнтуванню в іншомовному середовищі і умінню адекватно реагувати в різних ситуаціях, тобто спілкуванню. Нові погляди на результат навчання сприяли появі нових технологій і відмові від застарілих. Сьогодні нові методики з використанням Інтернет - ресурсів протиставляються традиційному навчанню іноземним мовам. Поняття традиційний асоціюється в першу чергу із завчанням правил і виконанням мовних вправ. Щоб навчити спілкування іноземною мовою, потрібно створити реальні, справжні життєві ситуації (тобто те, що називається принципом автентичності спілкування), які будуть стимулювати вивчення матеріалу.

Комунікативний підхід - стратегія, що моделює спілкування, спрямована на створення психологічної і мовної готовності до спілкування, на свідоме осмислення матеріалу і способів роботи з ним. Для користувача реалізація комунікативного підходу в Інтернеті не є особливо складною. Комунікативне завдання повинно пропонувати студентам проблему або питання для обговорення, причому студенти не просто діляться інформацією, але і оцінюють її. Основним же критерієм, що дозволяє відрізнити цей підхід від інших видів навчальної діяльності є те, що студенти самостійно вибирають мовні одиниці для оформлення своїх думок.

Однією з нових вимог, пропонованих до навчання іноземним мовам з використанням Інтернет - ресурсів, є створення взаємодії на занятті, що прийнято називати в методиці інтерактивністю. Даний принцип не є новим, однак дотепер не існує єдиного визначення даного підходу. Відповідно до визначення дослідника Р. П. Мільруда інтерактивність - це "об'єднання, координація і взаємодоповнення зусиль комунікативної мети і результату мовними засобами". Відповідно до цього визначення можна зробити висновок, що інтерактивний підхід у віртуальному просторі служить одним із засобів досягнення комунікативної мети на заняттях. Від принципу комунікативності він відрізняється наявністю щирого співробітництва, де основний натиск робиться на розвиток умінь спілкування і групової роботи, у той час як для комунікативного завдання це не є обов'язковою метою тому що одним з найпоширеніших видів комунікативного завдання є монолог.

Навчаючи справжньої мови, Інтернет допомагає у формуванні вмій і навичок розмовної мови, а також у навчанні лексиці і граматиці, забезпечуючи справжню зацікавленість і, отже, ефективність. Більше того, Інтернет розвиває навички, важливі не тільки для іноземної мови. Це, насамперед, пов'язане з розумовими операціями: аналізу, синтезу, абстрагування, ідентифікації, порівняння, зіставлення, вербального прогнозування та інше. Таким чином, навички і уміння, сформовані за

допомогою Інтернет - технологій, виходять за межі іншомовної компетенції навіть у рамках мовного аспекту. Інтернет розвиває соціальні і психологічні якості студентів: зростає їхня впевненість у собі і їхній здатності працювати в колективі; створює сприятливу для навчання атмосферу, виступаючи як засіб інтерактивного підходу.

Інтерактивність не просто створює реальні ситуації з життя, але і змушує студентів адекватно реагувати на них за допомогою іноземної мови. Головне вміння спонтанно, гармонійно реагувати на висловлення інших, висловлюючи свої почуття і емоції, тобто ми можемо розглядати інтерактивність як спосіб саморозвитку через Інтернет, можливість спостерігати і копіювати використання мови.

Література:

1. Артемьева, Л. В. Использование мультимедийных средств в обучении иностранным языкам [Электронный ресурс] / Л. В. Артемьева. - М., 2010.
2. Кизлякова, Е. С. Внедрение новейших информационных технологий в обучение иностранным языкам [Электронный ресурс] / Е. С. Кизлякова. - С.-П., 2010.
3. Ленская, Е. А. Использование Интернет-ресурсов на уроках иностранного языка [Электронный ресурс] / Е. А. Ленская. - М., 2010.