

# МЕДИАГРАМОТНОСТЬ КАК НАВЫК XXI-ГО ВЕКА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

**Т. А. Аношкова**

*Национальный технический университет Украины «Киевский политехнический институт  
им. И. Сикорского»*

*Киев, Украина*

*e-mail: taniaanoshkova@gmail.com*

Статья посвящена изучению медиаграмотности, как неотъемлемому навыку XXI-го века. Медиаграмотность рассматривается в контексте эволюции от информационной грамотности к медиакультуре. В работе показаны сферы медиаобразования и приведены примеры умений и навыков, которые можно развить, обучая студентов. Кроме этого, в статье описаны конкретные шаги, необходимые для изучения медиаграмотности в рамках университета.

*Ключевые слова:* медиаграмотность; медиаобразование; медиакультура; информационная грамотность; критическое мышление; высшее образование.

## MEDIA LITERACY AS 21<sup>st</sup> CENTURY SKILL IN MODERN EDUCATION

**T. Anoshkova**

*National Technical University of Ukraine "I. Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute"*

*Kyiv, Ukraine*

*e-mail: taniaanoshkova@gmail.com*

The article is devoted to media literacy as one of the key skills of the 21<sup>st</sup> century. Media literacy is described as one of the links in the course of evolution from information literacy to media culture. Areas of media education and examples of certain skills developed in the process of study are given in the following research work. Moreover, the author identifies practical steps which can be used in teaching media literacy at the university.

*Keywords:* media literacy, media education, media culture, information literacy, critical thinking, higher education.

В современном мире, когда технологии развиваются и ежедневно заменяют друг друга, скорость распространения информации иногда может приравняться к скорости света. Бесперывная телетрансляция, радиовещание, видеоблоги, социальные сети, электронная почта и т.д. – информация окружает нас повсюду. Нынешнее поколение детей значительно отличается тем, что мир информации и электронных гаджетов является для них естественной средой обитания. Такой порядок вещей ставит перед педагогами сразу несколько целей: освоить современные технологии, внедрить их в образовательный процесс и привить ученикам медиаграмотность и медиакультуру.

В то время как в Америке медиаграмотность уже давно стала неотъемлемой частью образовательной программы, в странах СНГ этот вопрос только изучается [1, с. 101]. Много исследователей говорят о необходимости введения медиаграмотности в школах как отдельного предмета или же изучение в рамках уже существующей программы (например, как часть курса информатики, при изучении иностранных языков и т.д.). Также доказана необходимость обучения медиаграмотности будущих педагогов [2, С. 138-188]. Однако стоит отметить,

что в современном мире медиаграмотность также должна быть одной из составляющих подготовки специалистов в высших учебных заведениях. Для того, чтобы доказать необходимость изучения медиаграмотности студентами университетов нужно, прежде всего, разобраться в том, что такое медиаграмотность, чем она отличается от информационной грамотности и какие навыки может развить студент в процессе изучения медиаграмотности.

Необходимо отметить, что медиаграмотность, как отдельный предмет, может изучаться в рамках профессиональной подготовки таких специалистов, как журналисты, работники радио, телевидения и связи, редакторы, PR-менеджеры, дипломаты и юристы. Но в данной статье мы будем рассматривать медиаграмотность в аспекте общей подготовки студентов первого и второго курсов технических направлений, для которых медиаграмотность не является предметом по специальности и может преподаваться как часть курса иностранного языка.

Украинскими учеными в сфере медиаобразования выведено следующее определение: медиаграмотность – это совокупность мотивов, знаний, умений и возможностей, которые способствуют критическому анализу и оценке медиатекстов с дальнейшей возможностью экспериментировать и создавать собственные [1, с. 101].

Медиаграмотность, как навык XXI-го века, появилась в процессе эволюции, которая развивается от классической грамотности (базовые навыки чтения и письма) к цифровой или информационной грамотности и, как результат, к медиаграмотности или же медиакомпетентности [1, с. 101].

Рассмотрим детальнее отличия между информационной грамотностью и медиаграмотностью. Информационная грамотность, как понятие, появилась тогда, когда возникла необходимость обучения новым навыкам для работы с компьютерами и другими цифровыми устройствами. Информационная грамотность включает в себя умение понимать язык средств массовой информации, самостоятельно определять источники и способ поиска информации, грамотно общаться в информационной среде [3].

Медиаграмотность, в свою очередь, объединяет в себе все этапы развития информационного общества. Медиаграмотность невозможна без базовых навыков письма и чтения, так же как и без базового умения использовать электронные ресурсы. Медиаграмотность – это результат медиаобразования, целью которого является формирование медиакультуры [3].

Согласно Е. Бондаренко, которая является специалистом в области медиаобразования, в настоящее время можно выделить следующие сферы медиаобразования: информационная безопасность, поиск информации, восприятие и интерпретация медиатекста, медиаторчество и практическое освоение медиапространства.

Все эти сферы можно разместить в форме пирамиды, подобной таксономии Блума, идя от базовых навыков к продвинутым. Так, на первой ступени мы имеем элементарное умение пользоваться медиаресурсами, ориентироваться в медиапространстве, бороться с медиавирусами и проявлениями интернет-зависимости, дальше мы учимся составлять поисковые запросы, отбирать и

фильтровать информацию. Следующая ступень развития медиакомпетентности подразумевает умения осваивать контекст и воспринимать скрытый смысл (распознавать скрытые задачи информационного сообщения и определять на какую целевую аудиторию оно нацелено, формировать собственное мнение по поводу полученной информации, а не принимать мысль, навязанную автором сообщения, за свою). После чего можно переходить от анализа к синтезу, на этом этапе студент уже может создавать собственные медиатексты и становиться непосредственным участником медиакommunikационного процесса. Высшая ступень пирамиды подразумевает умение соблюдать этику общения в медиапространстве, при этом критически воспринимать информацию и распознавать средства манипуляции. Таким образом, мы переходим от простой информационной грамотности к медиакомпетентности и к медиакультуре.

Сегодня в развитых странах цель любого образования, не дать знания по конкретным предметам, а сформировать умение учиться (learning to learn) и адаптироваться к новым условиям [4, с. 8]. Согласно Л. Петрик медиаграмотность тесно связана с формированием критических и творческих навыков и умений. Прежде всего, это развитие критического мышления, способность решать проблемы, анализировать и оценивать информацию. Медиаобразование, в свою очередь, ответственно за развитие таких глобальных навыков, как межкультурная коммуникация, осознание себя, как активного члена общества, свободы слова и права на информацию [1, с.101]. Таким образом, основная задача медиаграмотности – научить студентов сопоставлять, анализировать, отбрасывать несущественное и концентрироваться на необходимом, убедительно аргументировать свою точку зрения и понимать, что могут существовать другие суждения касательно одной и той же проблемы [3].

Охарактеризовав медиаграмотность и перечислив навыки, которые развиваются в процессе обучения, мы можем перейти ко второй задаче, поставленной в данной статье. Как мы уже упоминали, наша цель, не описать медиаграмотность как отдельный предмет, а показать возможность внедрения медиаграмотности в образовательный процесс через изучение иностранного языка.

Национальная ассоциация по обучению медиаграмотности [5] предлагает 4 шага в развитии медиаграмотности, которые в некоторой мере пересекаются со сферами медиаобразования, упоминаемыми ранее. Первый шаг – это определение. Прежде всего, преподаватель должен убедиться, что студенты знают, что включают в себя современные средства массовой информации. Необходимо помнить, что медиа это не только телевидение и радио, но также и все печатные издания, включая рекламные листовки и билборды, социальные сети, новостные сайты, видеоигры и телефонные приложения.

Следующим шагом надо определить личные предпочтения студентов, выяснить какими сайтами и социальными сетями они пользуются, какие ресурсы они считают «хорошими», а какие «плохими». Таким образом, преподаватель может понять, какой уровень медиаграмотности уже есть у студентов, умеют ли они различать надежные и ненадежные источники информации, распознавать лживые новости и пропаганду.

Третий шаг отвечает за анализ. Перед тем, как создавать собственные информационные сообщения и стать активным участником медиaprостранства, студенты должны научиться анализировать уже имеющиеся средства массовой информации. Для этого можно использовать принцип «побега»: E.S.C.A.P.E. (evidence – доказательства, source – источник, context – контекст, audience – аудитория, purpose – цель, execution – оформление) [6].

И последний шаг, который относится к наивысшей ступени когнитивного развития, – создание собственного медиaproдукта (новость, вебсайт, приложение, видеоблог и т.д.).

Таким образом, медиаграмотность является одной из важных составляющих подготовки хороших специалистов, которые будут отвечать требованиям современного мира. Она не только отвечает за развитие таких важных навыков, как критическое мышление и межкультурная коммуникация, а и помогает молодым людям успешно справиться с огромным потоком информации. Благодаря медиаграмотности студенты смогут оценивать источники информации по уровню их надежности и ангажированности и, как следствие, влиять на существующее медиaprостранство, становясь компетентными медиапользователями. Учитывая все это, мы можем утверждать, что внедрение медиаграмотности в образовательный процесс высших учебных заведений является неизбежным требованием XXI-го века. Дальнейшее исследование медиаграмотности позволит детальнее рассмотреть способы употребления медиатекстов и медиаресурсов в рамках образовательного процесса.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Л В. П. Медіа-грамотність як навичка XXI ст. / В. Петрик Л. // Педагогічна освіта: теорія і практика. Психологія. Педагогіка. – 2017. – №27. – С. 100–104.
2. Збірник статей Шостої міжнародної науково-методичної конференції «Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи». – Київ. : Центр Вільної Преси, Академія української преси, 2018. – 244 с.
3. Е А. Бондаренко. Медиаграмотность и информационная культура в современной российской школе [Электронный ресурс] / А. Бондаренко Е – Режим доступа до ресурсу: <http://mic.org.ru/new/239-mediagramotnost-i-informatsionnaya-kultura-v-sovremennoj-rossijskoj-shkole>.
4. Универсальные компетентности и новая грамотность: чему учить сегодня для успеха завтра. Предварительные выводы международного доклада о тенденциях трансформации школьного образования / И. Д. Фрумин, М. С. Добрякова, К. А. Баранников, И. М. Реморенко; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. — М.: НИУ ВШЭ, 2018. — 28 с.
5. Barry C. Implementing Media Literacy In Your Classroom [Электронный ресурс] / С. Barry, D. C. Moore, J. K. Siegel – Режим доступа до ресурсу: <https://medialiteracyweek.us/wp-content/uploads/2015/07/implementing-ml.pdf>.
6. E.S.C.A.P.E. Junk News [Электронный ресурс] // Newseum.ed – Режим доступа до ресурсу: <https://newseumed.org/tools/lesson-plan/escape-junk-news>.

Заявка

на участие во II Международной научно-практической конференции

**«Иностранные языки: инновации, перспективы исследования и преподавания»**

21 – 22 марта 2019 года

**ФИО** (полностью) Аношкова Татьяна  
Анатольевна

**Место работы** (название вуза) Национальный  
технический университет Украины «Киевский  
политехнический институт им. И. Сикорского»

**Должность**  
(с указанием структурного подразделения вуза)  
преподаватель, кафедра английского языка  
технического направления №1  
**ученая степень, ученое звание** Нет  
**Индекс и адрес (домашний)** 08161 Украина  
Киевская обл. Киево-Святошинский р-н, с.  
Тарасовка, ул. Шевченка, 69

**Телефон** (моб. с кодом) +380930032169

**E—Mail (обязательно!)**  
**taniaanoshkova@gmail.com**

**Тема доклада** Медиаграмотность как  
навык XXI-го века в современном  
образовании

**Проблемное поле** Информационно-  
коммуникационные технологии в  
преподавании иностранных языков и  
литературы.