

Комунікативно-когнітивний аспект при викладнні іноземної мови.

Матвійчук В.Б.

В умовах сучасної інтеграції України до Європи виникає суттєва необхідність значних змін у системі освіти нашої держави. Особливого значення набуває підвищення рівня знання іноземної мови, зокрема англійської, як чинника міжнародного спілкування що дає стимул для пошуку нових підходів організації процесу навчання іноземних мов. Слід зауважити, що останніми роками поширилися і такі сучасні підходи до вивчення іноземних мов, як: когнітивно-комунікативний, соціокультурний, лінгвокраїнознавчий, особистісний, комунікативно-ігровий, інтегративний та інші. Сучасне навчання іноземних мов має бути різностороннім і обов'язково спрямованим на формування в студентів комунікативної компетенції. Головною метою навчання іноземної мови в навчальних закладах, є формування комунікативної компетенції, базою для якої є комунікативні уміння, сформовані на основі мовних знань і навичок. Розвиток комунікативної компетенції залежить від соціокультурних і соціолінгвістичних знань, умінь і навичок, які забезпечують входження особистості в інший соціум і сприяють її соціалізації в новому для неї суспільстві. Використання комунікативно-когнітивного підходу до викладання іноземних мов є найдоцільнішим, оскільки він забезпечує інтенсифікацію навчального процесу, і дає можливість збільшення обсягу самостійної роботи студентів. Цей підхід спрямований на розвиток основних видів мовленнєвої діяльності – читання, письма, аудіювання та говоріння – в умовах, що моделюють ситуації реального професійного спілкування іноземною мовою, та стимулює мовленнєво-розумову активність студентів. Отже основна практична мета навчання іноземної мови студентів технічного вузу полягає у формуванні професійно спрямованої іншомовної комунікативної компетенції майбутнього фахівця.

Література:

Петрушкова О. Іноземні мови в навчальних закладах. 2009р №1.

Автор:

Матвійчук Валерій Борисович: *викладач кафедри англійської мови технічного спрямування №1 Національно технічного університету України «КПІ».*