Т. А. Аношкова

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут ім. І. Сікорського»

ОСОБЛИВОСТІ НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ СТУДЕНТІВ ПОКОЛІННЯ Z

Двадцять перше століття є інформаційним віком, в якому новітні технології, науковий прогрес та глобальна мережа відіграють основну роль у становленні молодого покоління.

Викладачі швидше за інших помічають зміни поколінь та повинні адаптувати навчальні технології відповідно до вимог суспільства. ***Метою*** нашої роботи є дослідження особливостей нового покоління студентів та вивчення змін, які варто впроваджувати для успішного вивчення іноземної мови.

Дослідники Ланкастер та Стілман, а згодом Рейллі [3] поділили людей, що народилися за останні 70 років на 4 основні покоління:

1) Покоління «бейбі-бум» або ж покоління демографічного вибуху (1946-1964). Термін «бейбі-бум» розповсюджений у США та характеризує значне збільшення народжуваності у післявоєнний час, що сприяло приросту населення та розквіту економіки. У Радянському Союзі ситуація мало чим відрізнялася. Саме люди цього покоління мріяли жити при комунізмі та ще в дитинстві стали свідками запуску першого штучного супутника в космос, що дало їм змогу відчути безмежні можливості, які відкривалися перед людиною.

2) Поколонні Х (1965-1980). У цей період відбувся відчутний спад народжуваності. Саме на плечі цього покоління лягли наслідки розпаду Радянську Союзу. Тому основними рисами цього покоління були працьовитість, скептицизм, відсутність оптимізму та впевненості у завтрашньому дні [2, с. 87].

3) Покоління У (1981-1999) або ж Міленіали. Покоління, що зустріло нове тисячоліття у юному віці і стало свідком прогресу інформаційних

технологій. Саме вони вже почали сприймати технології не як розвагу, а як життєву необхідність.

4) Покоління Z (2000-сьогодення). Цей термін відноситься до людей, народжених починаючи з двохтисячних і до тепер. Для них комп'ютери, мобільні телефони та інша електроніка є невід'ємною частиною життя, тому вони вже стали комп'ютерним або «мережевим» поколінням.

Тож давайте розглянемо детальніше, як саме покоління Z відрізняється від попередників. Це покоління не знало життя без інформаційних технологій та Інтернету. Вони не посилали листи звичайною поштою та не користувалися дротовим телефоном. Це покоління, що не бачить обмежень у пізнанні світу та спілкуванні. Вони легше пристосовуються до змін та швидше освоюють технологічні нововведення. Вони знайомі з соціальними мережами та месенджерами з самого дитинства. Вони звикли ділитися навіть найменшими дрібницями свого життя в Інтернеті. Для них важлива думка соціуму, особливо однолітків.

Оскільки це покоління є технологічним, діти з народження розвивають багатозадачність. Вони можуть дивитися відео, читати блог і посилати повідомлення одночасно. Вони звикли, що достатньо одного дотику для того, щоб знайти відповіді на запитання, дізнатися новини чи зв'язатися з необхідною людиною. Однак, така багатозадачність призводить до розсіювання уваги. Це покоління втрачає можливість фокусуватися і аналізувати складну інформацію протягом тривалого часу.

Саме покоління Z приходить до вищих навчальних закладів. Першокурсники сьогодні значно відрізняються від студентів, що вступали до вузу 3 або 4 роки тому. На це потрібно зважати та швидко реагувати, пропонуючи зміни в начальній програмі, що ідуть в ногу з часом. Отже, виділивши основні характеристики покоління Z ми можемо визначити, які саме технології потрібно використовувати у навчанні іноземній мові.

Перш за все, варто зважати на те, що це покоління відчуває себе комфортно в оточенні різноманітних гаджетів: комп'ютерів, проекторів,

інтелектуальних дошок, iPod, MP4, iPhone тощо. Саме тому присутність новітніх технологій у класі є такою ж необхідністю, як крейда та дошка.

Все життя дітей покоління Z пов'язане з пізнаванням нових технологій. Їх важко зацікавити звичайними книгами, в який картинки не рухаються. Вони пізнавали світ через камеру смартфона, планшети чи навіть розумні годинники. Це означає, що їм легше отримувати інформацію через експерименти та практичні завдання радше ніж через лекції та читання підручників [1, с. 5].

Сучасне Інтернет покоління не випускає з рук мобільні телефони і весь час користується соціальними мережами. Це означає, що їм легше працювати в групах. Вони вміють швидко поширювати інформацію серед товаришів, беруть приклад зі знаменитостей та переймаються думкою однолітків. Враховуючи такі особливості, робота в групах допоможе зберегти здорову атмосферу у класі, а вмотивовані лідери зможуть вплинути на позитивну роботу всієї групи.

Як вже було згадано, вроджена схильність до багатозадачності має свої недоліки, а саме розсіювання уваги. Тому, якщо викладач бажає, щоб студенти краще засвоювали інформацію, її потрібно подавати невеликими порціями, а один вид діяльності швидко змінювати іншим. Таким чином можна утримувати увагу студентів, що допоможе підтримувати дисципліну у класі та уникати небажаного шуму, викликаного незацікавленими студентами.

Дослідники стверджують, що покоління Z мислить більш глобально та відкрито, вони запрограмовані на саморозвиток та самодостатність. Їх успішність та продуктивна робота у класі цілком залежать від вмотивованості na зацікавленості. Саме тому викладач обов'язково повинен пояснювати студентам на розвиток яких саме навичок орієнтована та чи інша вправа, та як саме їх можна буде застосовувати у майбутньому [2, с. 92].

І, врешті-решт, оскільки ми всі живемо в інформаційний вік, а студенти черпають всю інформацію з Інтернет-джерел, варто навчити студентів, як правильно шукати інформацію, які джерела є достовірними, а які ні. Вони повинні чітко усвідомлювати, які загрози може нести неперевірена або навмисне спотворена інформація, та цінувати авторське право.

Отже, викладач повинен враховувати всі особливості нового покоління при підготовці навчальної програми. Але не слід забувати, що студенти не приходять в клас з пустими руками, у них за спиною уже є ряд інстинктів та набутих навичок, що допоможуть їм краще вивчити мову.

Список використаних джерел:

1. Harmanto B. Teaching English to Generation Z students (New concept of young learners) [Електронний ресурс] / Bambang Harmanto. – 2014. – 10 с. – Режим доступу до ресурсу: http://eprints.umpo.ac.id/1752/2/6.%20Teaching%20Eng%20Generazion%20Z.pdf.
2. Mohr K. A. Understanding Generation Z Students to Promote a Contemporary Learning Environment / K. A. Mohr, E. S. Mohr. // Journal on Empowering Teaching Excellence. – 2017. – С. 84–94.
3. Reilly P. Understanding and Teaching Generation Y. English Teaching Forum / Peter Reilly., 2012.