

ПРЕЗЕНТАЦІЯ ЯК МОТИВУЮЧИЙ ЕЛЕМЕНТ НАВЧАННЯ АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ ПРОФЕСІЙНОГО СПРЯМУВАННЯ

Я. С. Грищенко

доцент, кандидат філологічних наук,

Національний технічний університет України «КПІ ім. Ігоря Сікорського»

Презентація завжди була і залишається однією з найважливіших складових будь-якого успішного проекту. Ідея використання наочних презентацій у навчальному процесі виникла ще на початку ХХ століття разом із появою проектної методики навчання, у витоків якої стояли Д. Дьюї, В. Х. Кілпатрік, Е. Коллінгс, Д. Снезден, С. Т. Шацький.

Можливість створення презентацій засобами Microsoft PowerPoint з'явилася у 1987 році [3], однак пройшло ще немало часу до моменту їх активного втілення у навчальний процес на початку ХХІ століття.

Науковці та педагоги усього світу знаходяться в активному пошуку різноманітних засобів застосування презентацій Microsoft PowerPoint у процесі викладання різних предметів, починаючи з молодшої школи і до вищих навчальних закладів. Використанню презентацій під час навчання студентів англійської мови присвячені й роботи українських науковців. Так, О. Н. Парсяк застосовує презентацію, як засіб розвитку монологічного мовлення студентів [2]. У роботі О. І. Назаренко розглядаються мультимедійні презентації як ефективний засіб інтегрування чотирьох мовленнєвих умінь у навчанні професійної англійської мови [1]. Слід зазначити, що незважаючи на постійний інтерес і детальне вивчення проблеми, питанню використання Інтернет-ресурсів для автономного представлення і оцінювання презентацій приділяється недостатньо уваги.

На наш погляд, саме використання Інтернет-презентацій спроможне підвищити інтерес студентів до вивчення англійської мови, заощадити час аудиторних занять і підготувати студентів до виступів на конференціях.

Для підтвердження згаданої вище гіпотези у трьох групах студентів третього курсу очної форми навчання хіміко-технологічного факультету було проведено он-лайн конкурс презентацій на тему "Environmental protection". Загальна кількість учасників конкурсу складала 46 студентів. Конкурс проходив у два етапи. На першому етапі кожній з груп було надано доступ до папки на Google Drive, де зберігалися презентації студентів; крім того, засобами Google Forms було створено форму для голосування за кращі презентації. За результатами голосування можна було спостерігати за допомогою таблиці у Google Tabs. Кожен учасник мав можливість поставити питання до презентацій і отримати письмову відповідь. Після підведення підсумків лічильною комісією у складі викладача і обраних представників кожної з груп було визначено по три переможця з кожної групи. На другому етапі, під час аудиторного заняття, після доповідей переможців кожної з груп було обрано трьох остаточних переможців серед доповідачів і трьох найактивніших учасників діалогу, які отримали можливість обирати теми для організації наступних конкурсів. Після

проведення лексичного тесту по темі конкурсу лише 3% студентів виконали завдання на задовільно, відмінно отримали 37% студентів, 60% написали тест добре. Студентів із незадовільними оцінками не було. Однак, за підсумками експерименту, у майбутньому було вирішено разом з презентацією відправляти відеозапис доповіді, щоб кожен учасник мав змогу розвивати навички монологічного мовлення; а конкурс доповідей проводити он-лайн через Skype, для економії аудиторного часу.

Отже, проведення конкурсів презентацій з англійської мови під час самостійної роботи студентів має такі переваги: розвиток навичок усного і письмового мовлення; мінімізація кількості часу на підготовку заходу (підбір тем до презентацій здійснюють студенти, викладач встановлює критерії до презентацій і доповідей); використання зрозумілих всім інструментів Google Docs для завантаження презентацій (відсутність втрати часу на додаткові пояснення). Крім того, студенти мають змогу оцінювати якість презентацій один одного, знайомитися з представленою інформацією і кращу завантажувати на свої електронні носії. Додаткову мотивацію надає змагальний характер заходів.

Перспективою подальших досліджень вважаємо проведення повторного конкурсу презентацій з урахуванням наведених вище результатів попереднього експерименту.

Література:

1. Назаренко О. І. Мультимедійна презентація як ефективний спосіб інтегрування чотирьох мовленнєвих умінь у навчанні англійської мови для професійного спілкування / О. І. Назаренко // Вісник НТУУ «КПІ»: Філософія. Психологія. Педагогіка: збірник наукових праць. – 2009. – № 1(25). – С. 163-167.

2. Парсяк О. Н. Презентація як засіб формування професійного інтересу до вивчення іноземної мови / О. Н. Парсяк // Наукові праці. Педагогіка. – 2004. – Т. 36. – Вип. 23. – С. 158-162.

3. Microsoft PowerPoint Software [Electronic resource] // Encyclopædia Britannica. – Retrieved from: <https://www.britannica.com/technology/Microsoft-PowerPoint>.