

Л.М. Іванченко

Старший викладач,

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЙНОЇ БАЗИ СТУДЕНТІВ

Україна інтегрується в світову спільноту, тому знання іноземної мови має велике політичне соціальне, економічне, наукове і культурне значення. Ось чому при підготовці кадрів, Україна велику увагу приділяє вивченню іноземних мов.

Навчання – це багатомірне явище, яке потребує принципових умов, тобто мотиву.

Сфери використання іноземної мови різноманітні: Інтернет, спеціальна література, навчання в закордонних ВНЗ, участь в міжнародних конференціях, симпозіумах. В сфері наукової діяльності – це спільне дослідження, читання лекцій, знайомство з іншою культурою, історією звичаями та традиціями.

В сучасному світі знання іноземної мови стало необхідністю. Ці знання відкривають нові професійні можливості: робота в великих міжнародних компаніях, подорожування по всьому світу та інше.

Підготовка сучасного спеціаліста з знанням іноземної мови дуже важлива для економічного, політичного та соціального розвитку України. Провідні університети готують спеціалістів, які мають можливість працювати не тільки в Україні, а й в Європі, досягають конкурентоспроможності диплома вищого навчального закладу у світі.

Так, зміни в політичному, економічному житті великою мірою впливають на мотивацію абітурієнтів при обранні майбутньої професії та вищого навчального закладу [2]. Формування довгострокових та короткострокових цілей зумовлюються мотивацією студентів. Короткострокові цілі можуть включати написання та захист рефератів іноземною мовою, написання тез та виступи на студентських міжнародних конференціях та інше. Довгострокові цілі – це

отримання подвійного диплома, отримання роботи у великих міжнародних компаніях.

Володіння іноземною мовою повинно допомогти спеціалісту удосконалити і розвивати рівень його професійної компетенції та реалізувати такі аспекти професійної діяльності як ознайомлення з тенденціями розвитку науки та техніки, новими технологіями, сучасними відкриттями та досягненнями. Викладач іноземної мови повинен постійно підкреслювати важливість володіння мовою у тісному зв'язку з якісним отриманням професійних знань.

Метою навчання іноземної мови студентів є формування іншомовної комунікативної компетентності. Рівень володіння абітурієнтами іноземної мови є неоднорідним, і тому ми маємо певні проблеми в подальшому навчанні студентів. Для багатьох немовних спеціальностей іноземна мова не є профільюючим предметом, тому мотивація до вивчення мови знижується.

Для забезпечення належного рівня комунікативної компетентності студентів немовних спеціальностей необхідно формувати навчальну мотивацію. Мотивація навчання у студентів формується з огляду на бажання здобуття певної професії. Студент має оволодіти великою сумою знань і вмінь, які допомогли б йому заявити про себе, як про гарного спеціаліста в своїй сфері, професіонала. Все це і є мотивацією в навчанні через потребу оволодіння професією. Але більшість студентів усвідомлюють, що їх подальша успішна професійна діяльність багато в чому визначається здатністю вільно володіти іноземною мовою, то виходить, що мотивація оволодіння професією тісно пов'язана з мотивацією оволодіння комунікативною іншомовною компетентністю [1].

Високий рівень навчальної мотивації – це дієвий засіб підвищення ефективності і якості навчального процесу. Якщо в процесі викладання створюється позитивний емоційний настрій, виникає задоволення від мовленнєвої діяльності, вивчення іноземної мови є ефективним і продуктивним. Одним з дієвих засобів підвищення мотиву є стимулювання студента.

Позитивні емоції стимулюють пізнавальну діяльність, сприяють активності, підвищують інтелектуальні сили студентів.

Таким чином, одним з актуальних напрямів сучасної вищої школи є необхідність розвитку позитивної мотивації навчання іноземної мови.

Література:

1. Зимняя И.А. Педагогическая психология. – Москва, 1986. с. 130-134.
2. Фуфирин Т.А. Пути повышения мотивации при изучении английского языка у студентов // Гуманитарный вестник МГТУ 2014. – Вып. 1