

Л.М. Іванченко

старший викладач,

Національний технічний університет України

«КПІ імені Ігоря Сікорського»

ОРГАНІЗАЦІЯ БІЗНЕС ІГРИ

На сьогодні методичним стандартом є комунікативно-орієнтоване навчання іноземній мові. Успіх оволодіння мовою визначається ступенем відповідності навчальної комунікації умовам природного спілкування. Ця вимога може повною мірою бути відтворена під час гри. Навчання іноземній мові повинно відповідати програмі і мати за мету розвиток іншомовної комунікативної компетенції, яка забезпечить її використання в соціальній, культурній і професійно-орієнтованій сферах комунікативної взаємодії. Професійна спрямованість процесу навчання дозволяє серед багатьох ігор відокремити ділову гру. Використання ділових ігор при навчанні іноземній мові має на увазі навчання професійному спілкуванню.

В процесі таких ігор ми можемо виявити рівень професійних знань студентів, вміння застосовувати ці знання в складних ситуаціях.

Є два підходи визначення ділової гри. Деякі дослідники вважають, що ділова гра є моделлю процесу прийняття рішень, моделлю взаємодії людей в процесі досягнення деяких цілей, моделлю, яка створює умови, зміст, ставлення, динаміку тієї чи іншої діяльності, моделлю систем і досвіду відносин, що притаманні тій чи іншій діяльності людини.

Інші дослідники вважають, що навчальна гра не є сама по собі моделлю, а виступає засобом роботи з моделлю, що закладена в структурі ділової гри.

Ділова гра, як модель. Ділова гра, як модель – це сукупність способів і прийомів узгодженої діяльності викладача і студента, а також студентів між собою, в процесі цієї діяльності досягається певний рівень володіння іноземною мовою. Структура ділової гри містить чотири блоки.

Перший блок – організаційно-методичний. Він представляє роботу викладача до гри і включає наступні компоненти: цілі, сценарій гри, лексико-граматичний матеріал, правила гри, робочі матеріали для учасників гри.

Цільова спрямованість гри пов'язана з системою мотивацій. Ділова гра за своєю природою є двоплановою. Її структура і технологія повинні забезпечувати мотиви і реальні, і умовні. В навчальних ділових іграх ставляться як навчальні, так і ігрові цілі. Основною практичною метою застосування ділових ігор при навчанні усному мовленню є формування і розвиток мовленнєвих дискусійних вмінь. З іншого боку ділова гра – це гра, і вона має ігрові цілі. Викладач під час організації гри додає ще і дидактичні цілі.

Головна задача при розробці гри – це підготовка сценарію. Сценарій – це опис дії учасників гри, їх ставлення, взаємодія.

Сценарій «ток – шоу».

Група ділиться на дві підгрупи (учасників і експертів). Задача учасників запропонувати своє рішення ігрової задачі. Кожен учасник пропонує різну точку зору на одну проблему. Експерти можуть брати участь в обговоренні, а також оцінюють роботу учасників. В кінці викладач підводить підсумки гри.

Ще одним компонентом в цьому блоці є лексико-граматичний матеріал (тексти, граматичні структури, слова, вирази). Для створення завдань, вправ використовуються автентичні тексти, окремо відбираються і відпрацьовуються в підготовчих вправах граматичні структури, кліше. В правилах гри оговорюється час, необхідний для виконання конкретних завдань, норми поведінки гравців. На етапі організації готуються робочі матеріали для учасників гри.

Другий блок – підготовчий. Він включає виконання комплексу вправ, доігровий брифінг.

Комплекс вправ готує студентів до участі в дискусії. В процесі доігрового брифінгу учасникам пояснюють хід гри, знайомлять зі сценарієм і ролями.

Третій блок – ділова гра. Ділова гра починається вступним словом викладача, де пояснюється мета гри і кожного її етапу. На роботу в групах

дається певний час. Учасники обговорюють проблему і приймають колективне рішення. Група експертів розробляє шкалу оцінювання. Далі групи по черзі дають свою відповідь, члени іншої групи реагують на відповідь (запитують додаткову інформацію, відстоюють свою позицію та т. і.). після дискусії група експертів оцінює роботу груп.

Четвертий блок – після ігровий брифінг, де аналізується проведення гри. Всі учасники висловлюють свою думку про хід гри.

Використовувати рольову гру потрібно в комплексі з іншими видами мовленнєвої діяльності. Слід приділяти увагу всім методам мовної підготовки, адаптувати їх до потреб студентів та враховувати їх мовленнєвий рівень.

Ефективне формування комунікативної компетенції вимагає використовувати активні, творчі, інтенсивні форми навчальної діяльності разом з традиційними.

Список використаних джерел:

1. Артемьева О.А. Ситуативная игра на занятие / О.А. Артемьева, Ю.Н. Шешин // Военный вестник – 1986 -№8 – с. 35
2. Вергасов Е.М. Активизация познавательной деятельности студентов в высшей школе / Е.М. Вергасов. – Киев: Вища школа, 1985. – с. 95